

GMINA DUKŁA
ul. Trakt Węgierski 11
38-450 Dukła
woj. podkarpackie

Pan Adam Szulc
Prezes Zarządu
Szulc –Efekt sp. z o.o.
Ul. Poligonowa 1
04-051 Warszawa

Nasz znak: OI.1.2024

Dukła, 2 maja 2024 r.

Dotyczy: rozpatrzenia petycji w sprawie wykonania rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą planowania i koordynacji zadań związanych z promocją gminy i zachęcaniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy

Działając na podstawie art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (t.j.) Dz. U. z 2018 r. poz. 870), w odpowiedzi na petycję wniesioną w dniu 5 marca 2024 roku – w sprawie jak wyżej – niniejszym informuję, że wniesiona petycja została rozpatrzona negatywnie.

Przed podjęciem decyzji zapoznano się z treścią informacji o wynikach kontroli Najwyższej Izby Kontroli o sygnaturze LKI.430.003.2019 nr ewid.74/2019/P/19/072/LKI z dnia 17 maja 2019 r. Przenosząc treść przedmiotowej informacji na grunt możliwości Gminy Dukła wskazuję, że nie opracowano odrębnych dokumentów strategicznych dotyczących promocji gminy, gdyż realizowane w tym zakresie zadania wynikają ze „Strategii rozwoju Gminy Dukła na lata 2023 -30” przyjętej uchwałą nr LXXVII/509/23 Rady Miejskiej w Dukli z 28 września 2023 roku.

Gmina Dukła nie dysponuje wystarczającymi środkami na promocję, aby wprowadzić odrębną strategię promocji. Ze środków budżetu gminy przeznaczonych na promocję finansowane są w głównej mierze: organizacja imprez i wydarzeń promocyjnych, uczestnictwo w wydarzeniach zewnętrznych służące promocji gminy (targi turystyczne, wydarzenia kulturalne), wydawanie miesięcznika informacyjnego Dukła.pl/DPS, który ma również wydanie internetowe. Znaczna część tych środków musiałaby zostać przeznaczona na opracowanie dodatkowych dokumentów strategicznych ograniczając w ten sposób wydatki na cel główny, jakim jest promocja gminy.

Z up. BURMISTRZA

Krystyna Boczar - Różewicz
Główny specjalista ds. Promocji